



# مسودة الوثيقة الاستراتيجية جمعية هدية عالم

الإصدار 0.2

يناير 2025

## مقدمة

### تعريفات عامة

#### المؤشر الاستراتيجي

هو مقياس كمي أو نوعي يستخدم لتقييم مدى التقدم نحو تحقيق هدف استراتيجي ويكون واضحاً، قابلاً للقياس، ومحدداً بزمان.

#### الهدف الاستراتيجي

هو نتيجة أو إنجاز طويل المدى تسعى الجمعية لتحقيقه، ويعكس التوجه العام المرتبط برؤيتها ورسالتها.

#### الركيزة الاستراتيجية

هي المجال أو المحور الرئيسي الذي تقوم عليه الاستراتيجية العامة للجمعية وتمثل الأسس التي تُبنى عليها الأهداف والمبادرات.

#### المشاريع السنوية

هي الأنشطة أو البرامج التشغيلية المحددة التي تُنفذ خلال سنة مالية واحدة لتحقيق أهداف ومبادرات استراتيجية، وتُمَوَّل وتُدار ضمن الخطة السنوية للجمعية.

#### المبادرة الاستراتيجية

هي برنامج أو نشاط كبير موجه يُنفذ على مدى متوسط أو طويل، ويهدف إلى تحقيق هدف استراتيجي محدد. عادةً ما تتكون من مجموعة من المشاريع أو الأنشطة المتكاملة.



01

# البيت الاستراتيجي

( الرؤية - الرسالة - الركائز - الأهداف - القيم )

# البيت الاستراتيجي

## التفاصيل

### الرؤية

"جمعية رائدة وملهمة في التعريف بدين وتاريخ وثقافة المملكة العربية السعودية"

### الرسالة

"جمعية أهلية تُعرّف زوار المملكة العربية السعودية بدينها وتاريخها وثقافتها وتُبرز هويتنا الوطنية، عبر برامج نوعية وفريق مؤهل وشراكات فاعلة"

الرؤية  
الرسالة

الركائز  
الاستراتيجية

الأهداف  
الاستراتيجية

القيم

شراكات فاعلة ومستدامة تعزز الأثر وتدعم  
الاستدامة المالية

برامج محكمة تُبرز دين المملكة وتاريخها  
وتُعرّف الزوار بثقافتها الغنية والمتنوعة مع  
تعزيز الابتكار

قدرات مؤسسية متميزة  
ذات كفاءة عالية

1. بناء وتوسيع شبكة من الشراكات الاستراتيجية وتحقيق التكامل مع الشركاء لبلوغ الأهداف المشتركة وتعظيم الأثر المجتمعي
2. تعزيز ثقة الجهات المانحة من خلال الشفافية في الأداء وإبراز الأثر المجتمعي المستدام للمشروعات والبرامج.

1. تطوير وتقديم منتجات وخدمات تواكب احتياجات المستفيدين وتُفوق توقعاتهم
2. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية كممثل ثقافي موثوق يعكس هوية المملكة وقيمها، من خلال التواصل الفعال، والظهور الإعلامي المؤثر، وتوثيق الأثر المجتمعي
3. تعزيز ثقافة الابتكار والتجريب داخل المؤسسة عبر مبادرات داخلية وتشجيع الأفكار الجديدة

1. تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال تحسين العمليات الداخلية وتبني التحول الرقمي
2. إدارة أداء الموارد البشرية وتطويرها واستقطاب الكفاءات
3. تحسين جودة الحوكمة والامتثال لضمان الشفافية والمساءلة
4. رفع كفاءة الإدارة المالية من خلال التخطيط المالي الفعال وترشيد النفقات.
5. تنمية وتنويع الموارد المالية وبناء احتياطي مالي مستدام يدعم تحقيق الأهداف طويلة المدى.
6. بيئة عمل محفزة

التميز

الاحترافية

الابهار

الابتكار



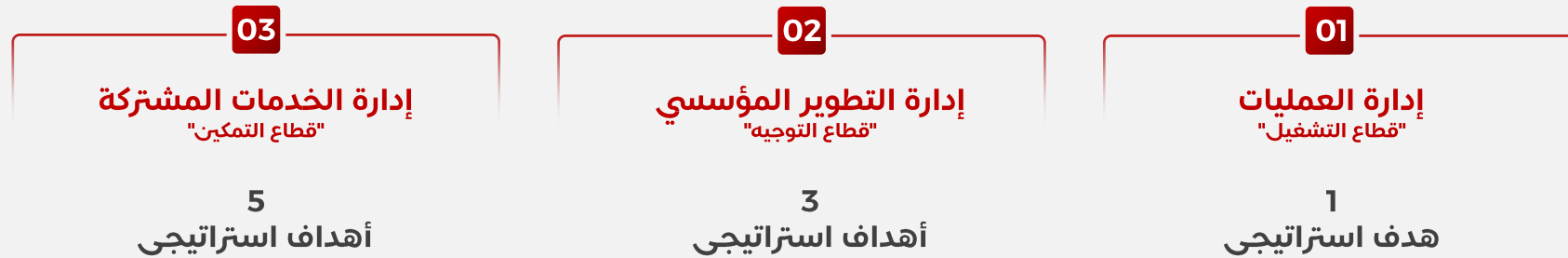
02

## بطاقة تفصيلية

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

## ملخص القطاعات في هيكل الجمعية

### التفاصيل



\* مع وجود هدفين واحد يتبع القطاع العام وآخر هدف مشترك



# أهداف قطاع التمكين

## ملخص الأهداف والمؤشرات

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

| م | الهدف الاستراتيجي | المؤشر | المستهدف                           |      | الإدارة المعنية     |
|---|-------------------|--------|------------------------------------|------|---------------------|
|   |                   |        | خط الأساس                          | 2026 |                     |
| 1 | تمكين             | 1      | نسبة العمليات المؤتمتة             | 20%  | تقنية المعلومات*    |
| 2 | تمكين             | 1      | عدد تقارير إدارة الكفاءات والموارد | 4    | الموارد البشرية*    |
|   |                   | 2      | نسبة توفير المتطوعين               | 0    |                     |
| 4 | تمكين             | 1      | نسبة جودة التخطيط المالي           | 30%  | المالية والمشتريات* |
|   |                   | 2      | عدد تقارير الكفاءة المالية         | 4    |                     |
|   |                   | 3      | نسبة ترشيد الانفاق                 | 10%  |                     |

## ملخص الأهداف والمؤشرات

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

| الإدارة<br>المعنية | المستهدف |           | المؤشر                                          | الهدف الاستراتيجي                                                           | م |         |
|--------------------|----------|-----------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---|---------|
|                    | 2026     | خط الأساس |                                                 |                                                                             |   |         |
| الموارد البشرية *  | %85      | 82%       | نسبة رضا العاملين                               | بيئة عمل محفزة                                                              | 5 | تمكين   |
|                    | %80      | -         | نسبة قبول الطلبات المقدمة لصندوق إقراض الموظفين |                                                                             |   |         |
|                    | 3        | 1         | عدد البرامج التحفيزية لموظفي الجمعية            |                                                                             |   |         |
| الموارد البشرية *  | %80      | -         | عدد المبادرات المبتكرة                          | تعزيز ثقافة الابتكار داخل الجمعية عبر مبادرات داخلية وتشجيع الأفكار الجديدة | 9 | التمكين |



# أهداف التشغيل

## ملخص الأهداف والمؤشرات

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

| الإدارة<br>المعنية     | المستهدف |           | المؤشر                   | الهدف الاستراتيجي                                                               | م |
|------------------------|----------|-----------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---|
|                        | 2026     | خط الأساس |                          |                                                                                 |   |
| البرامج<br>والمشاريع * | 92%      | -         | نسبة رضا المستفيدين      | تطوير وتقديم برامج تحقق رسالة الجمعية وتواكب احتياجات المستفيدين وتفوق توقعاتهم | 7 |
|                        | 50%      | -         | نسبة تحقيق الأثر         |                                                                                 |   |
|                        | 1        | -         | عدد البرامج المحكمة      |                                                                                 |   |
|                        | 19500    | 12300     | عدد الهدايا الموزعة      |                                                                                 |   |
|                        | 15%+     | 1300      | نسبة نمو البرامج المنفذة |                                                                                 |   |
|                        | 15%+     | 25000     | نسبة نمو عدد المستفيدين  |                                                                                 |   |

التشغيل



# أهداف التوجيه

## ملخص الأهداف والمؤشرات

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

| م  | الهدف الاستراتيجي                                                                                 | المؤشر | المستهدف                                     |      | الإدارة المعنية            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|------|----------------------------|
|    |                                                                                                   |        | خط الأساس                                    | 2026 |                            |
| 6  | تنمية وتنويع الموارد المالية وبناء احتياطي مالي مستدام يدعم تحقيق الأهداف طويلة المدى             | 1      | معدل نمو الإيرادات السنوي                    | -    | تنمية الموارد *            |
|    |                                                                                                   | 2      | معدل الاحتياطي النقدي                        | -    |                            |
|    |                                                                                                   | 3      | نسبة الإيرادات من مصادر متنوعة               | 1    |                            |
| 8  | تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية من خلال التواصل الفعال، والظهور الإعلامي المؤثر            | 1      | عدد التقارير الإعلامية                       | -    | التسويق والعلاقات العامة * |
| 10 | بناء الشراكات الاستراتيجية وتحقيق التكامل مع الشركاء لبلوغ الأهداف المشتركة وتعظيم الأثر المجتمعي | 1      | عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة            | 2    | الشراكات وتنمية الموارد *  |
|    |                                                                                                   | 2      | نسبة الشراكات الاستراتيجية الفاعلة والمتجددة | -    |                            |



# أهداف عامة

## ملخص الأهداف والمؤشرات

تفاصيل الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمستهدفات

| م  | الهدف الاستراتيجي                                                                                     | المؤشر                                   | المستهدف  |      | الإدارة المعنية                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|------|---------------------------------|
|    |                                                                                                       |                                          | خط الأساس | 2026 |                                 |
| 3  | تحسين جودة الحوكمة والامتثال لضمان الشفافية والمساءلة                                                 | 1 عدد تقارير المراجعة الداخلية           | -         | 4    | الحوكمة *                       |
|    |                                                                                                       | 2 تقييم معايير حوكمة الجمعية             | 91%       | 95%  |                                 |
| 11 | تعزيز ثقة الجهات الداعمة من خلال الشفافية في الأداء وإبراز الأثر المجتمعي المستدام للمشروعات والبرامج | 1 نسبة الالتزام بالتقارير المالية والأثر | -         | 90%  | بحسب متطلبات<br>الجهة الداعمة * |
|    |                                                                                                       | 2 نسبة رضا أصحاب المصلحة ( المانحين )    | -         | 85%  |                                 |

القطاع العام

مشترك

جمعية هدية عالم  
Scientist's Gift Organization



شكرا لكم